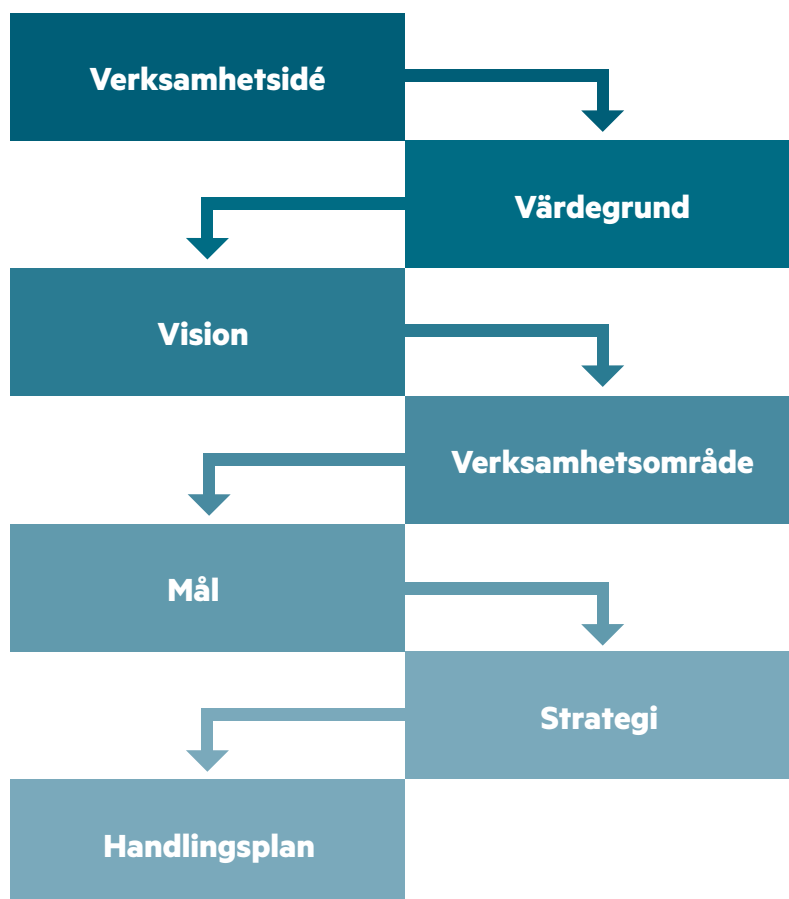


Planera er verksamhet



Verksamhetsidé

Därför finns vi till

Genom att sätta ord på vad föreningen ska bedriva för verksamhet – för vilka och på vilket sätt – tar ni ett första steg på vägen att bygga föreningens identitet. I föreningens stadgar i §1 Ändamål står det vad ni har för ändamål/syfte med föreningen. Utgå från det när ni formulerar er verksamhetsidé.

En tydlig identitet hjälper er att rekrytera och behålla medlemmar. Beskriv kort och kärnfullt vad ni som förening gör och vad ni vill uppnå. Vad gör er unika?



Svenska Ridsportförbundets verksamhetsidé:

I kraft av ideella föreningar utvecklar vi ridsport med kvalitet, för alla - hela livet.



Hur använder unga idrott och föreningsliv för att bygga sin identitet/tillhörighet? Vilken roll kan vår förening spela?

1. Vem riktar sig verksamheten till?

2. Vad erbjuds och/eller vad ska uppnås?

3. Varför görs detta?

Formulera er verksamhetsidé

Diskutera punkterna 1–3 och sammanfatta diskussionen i en verksamhetsidé. Ett angreppssätt är att formulera enligt följande:

Vi ska... (utgå från svar i punkt 2) **...för/åt/till...** (utgå från svar i punkt 1) **...så att...** (utgå från svar i punkt 3).

Hänger verksamhetsidén ihop med Ändamålsparagrafen? Eller behöver stadgarna uppdateras?

Värdegrund

Vad vi står för

Det är i föreningarna som verksamheten får sin verkliga form och det är där som ridsportens budskap och riktlinjer blir levande. Vilka grundläggande principer och beteenden ska gälla i er förening?

Diskutera frågeställningarna och ta fram de ledord som ni vill att er verksamhet ska genomsyras av. Utifrån ledorden kan ni formulera er värdegrund.



Svenska Ridsportförbundets värdegrund:

- ✓ *Vi tar ansvar.* Vi tar ansvar för våra hästar och ser till att hästen finns i en säker miljö. Vi agerar om hästen far illa.
- ✓ *Vi respekterar.* Vi respekterar alla och lever som vi lär. Vi står upp när något är orätt.
- ✓ *Vi engagerar.* Vårt engagemang för hästar och medmänniskor är vår drivkraft.
- ✓ *Vi sprider glädje.* Vi sprider glädje och gemenskap i en trygg miljö.
- ✓ *Vi är bäst tillsammans.* Vi är schyssta och skapar förutsättningar för varandra att lyckas.



Vad ställer värdegrunden för krav på oss som formella ledare i föreningen?

1. Hur vill vi uppfattas av våra medlemmar och av omvärlden?

2. Hur förhåller vi oss till varandra, hästen och vår idrott?

3. Vilka ledord ska vår verksamhet genomsyras av?

Formulera er värdegrund

Diskutera punkterna 1–3 och sammanfatta diskussionen i en värdegrund.

För att göra värdegrundsdiskussionen ännu grundligare kan ni diskutera utifrån ridsportens ledstjärnor som finns på nästa sida. Ni kan också diskutera utifrån hela idrottens värdegrund – vad betyder den hos oss?

Ridsportens ledstjärnor

För att alla ska kunna trivas och känna sig trygga inom ridsporten, både hästar och människor, har ridsporten samlats kring några ledstjärnor. Ledstjärnor i alla våra verksamheter som får lyskraft genom just dig.

Ledstjärnorna är inget projekt utan ett långsiktigt arbete som ska genomsyra varje del i föreningens ridsportvardag och vara ett naturligt steg att i fortsättningen skapa en idrott med hög etik och moral. Ridsporten har tagit fram två olika slags ledstjärnor; de som har med hästen att göra och de som gäller samspellet mellan dig och dina medmänniskor.



Hästen

- ✓ Jag hanterar hästen på ett sätt som jag kan stå för och som jag är stolt över inför omvärlden
- ✓ Jag behandlar alla hästar med respekt
- ✓ Jag ser till att hästen finns i en trygg och säker miljö och jag reagerar om den far illa
- ✓ Jag tränar och tävlar i samspel med hästen och kräver inte mer än vad vi har förutsättningar att klara av
- ✓ Jag ansvarar själv för att öka min kunskap och kompetens om hästen



Människan

- ✓ Jag visar respekt för alla människor
- ✓ Jag bekräftar och berömmar andra
- ✓ Jag berättar öppet och tydligt om jag har olika uppdrag och roller
- ✓ Jag är en god förebild för ridsporten
- ✓ Jag tar ansvar och agerar om någon bryter mot våra regler

Den svenska idrottsrörelsens gemensamma värdegrund

Idrottens värdegrund

Varje förening och varje förbund beslutar själv över sin verksamhet. Idrottsrörelsens har kommit överens om en gemensam värdegrund som all verksamhet ska utgå ifrån:

✓ Glädje och gemenskap

Glädje och gemenskap är starka drivkrafter för att idrotta. Vi vill bedriva och utveckla all verksamhet så att vi ska kunna ha roligt, må bra och prestera mera.

✓ Demokrati och delaktighet

Föreningsdemokratin innebär att alla medlemmars röst har lika värde. Delaktighet innebär att alla som deltar får vara med och bestämma om och ta ansvar för sin verksamhet. Demokrati och delaktighet ska utövas jämställt och oavsett bakgrund.

✓ Allas rätt att vara med

Innebär att alla som vill ska kunna vara med utifrån sina förutsättningar. Alla som vill, oavsett nationalitet, etniskt ursprung, religion, ålder, kön eller sexuell läggning samt fysiska och psykiska förutsättningar, får vara med i föreningsdriven idrottsverksamhet.

✓ Rent spel

Rent spel och ärlighet är en förutsättning för tävlande på lika villkor. Det innebär att hålla sig inom ramarna för överenskommelser och en god etik och moral. Att verka för mot fusk, doping och en osund ekonomi, mott mobbning, trakasserier och våd såväl på som utanför idrottsarenan.

Vision

Dit vi siktar

En vision kan beskrivas som en drömbild av vad ni långsiktigt vill uppnå med verksamheten i er förening. Visionen ska inte vara en utopi utan levande och uttryckas som om ni redan var där.

Vår vision är:



**Svenska Ridsport
förbundets vision:**

Svensk Ridsport – världens bästa!

Har ni tagit fram några visionsförslag så kan ni testa dem mot dessa kontrollfrågor:

Är visionen...

... begriplig?

... önskvärd?

... verklighetsförankrad?

... tydlig?

... enkel att förmedla?

Verksamhetsområden

Vad vi ska fokusera på

Ett viktigt steg mot ökat fokus är att definiera de områden ni jobbar med i er förening. Bedriver ni ridskola, driver ni en ridanläggning och anordnar tävlingar/träningar eller bedriver ni annan verksamhet (utbildning, träning, social gemenskap)?

Identifiera era huvudsakliga verksamhetsområden och beskriv kortfattat vad som sker inom respektive område. På kommande sidor kommer mål, strategi och handlingsplaner kopplas till utvecklingen inom de olika verksamhetsområdena.



Exempel på områden i en ridsportförening:

- ☒ Ridskola
- ☒ Tävling
- ☒ Kafeteria
- ☒ Marknad
- ☒ Anläggning

Våra verksamhetsområden:

Namn: _____

Beskrivning: _____

Namn: _____

Beskrivning: _____

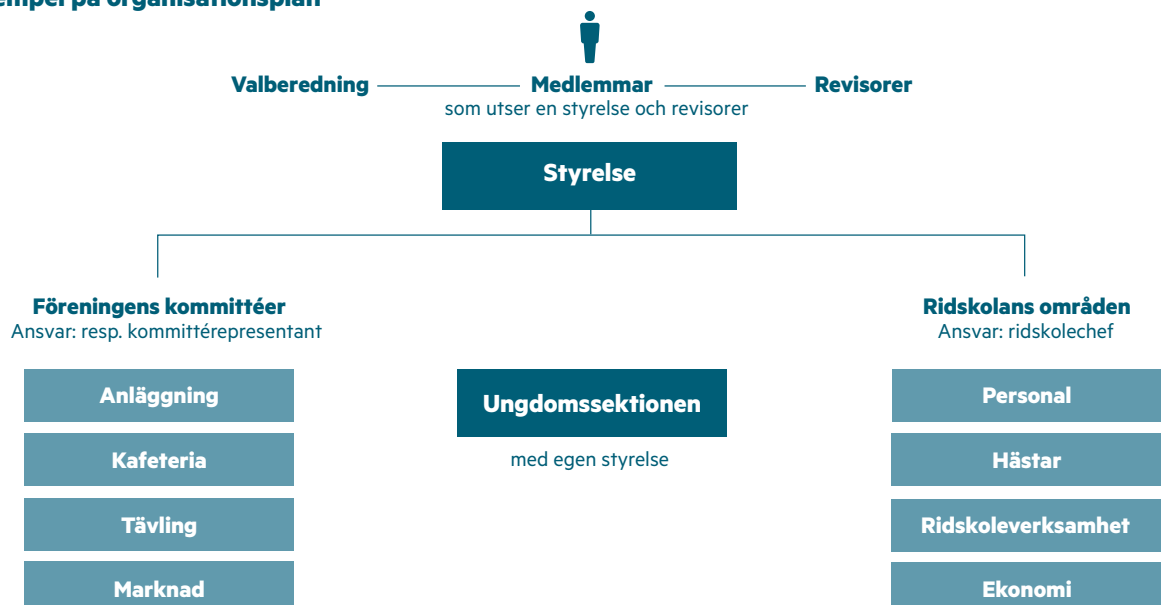
Namn: _____

Beskrivning: _____

Namn: _____

Beskrivning: _____

Exempel på organisationsplan



Vår organisation

This image shows a full page of blank graph paper. The grid consists of thin, light gray horizontal and vertical lines that intersect to form small squares across the entire surface. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Våra mål och strategier för verksamheten

Mål – vad vi ska uppnå

Det gäller att beskriva vad som ska uppnås, det vill säga vilka mål som finns i respektive verksamhetsområde. Det kan till exempel vara "Vår värdegrund ska genomsyra all verksamhet" eller "Vi ska arrangera två tävlingshelger med hästvelfärd och värdskap som tema". Försök tillgodose era olika målgruppers behov när ni sätter målen för verksamheten.

Mål används både för styrning och uppföljning av arbetet i föreningen och är ett verktyg för att kunna leda med tydlighet. För medlemmarna ska målen även vara engagerande och de bör öka förståelse för helheten.

Till varje mål kopplas en ettårig handlingsplan. Styrelsen bör även sätta mål på längre sikt, då blir det enklare att stämma av vad årsmålen leder till och bygger på varandra för att skapa långsiktiga resultat med sikte på föreningens vision.



För att målen ska bli meningsfulla och tydliga kan ni fråga er:

- ✓ Vad gör vi i dag som är bra?
- ✓ Hur kan det bli ännu bättre?
- ✓ Vad gör vi inte i dag som vi borde göra?

Strategier – hur vi ska uppnå det

Mål talar om vad som ska åstadkommas medan strategin talar om hur ni ska göra för att nå målen. Vilket tillvägagångssätt i form av olika åtgärder eller aktiviteter och med vilka metoder och resurser som det ska göras. En strategi är den väg ni väljer för att nå era mål på resan till det som har formulerats i visionen.

Om du ska förflytta dig från en plats till en annan finns olika alternativ. Du kan åka bil, cykla eller ta bussen. Du klargör om du har tillgång till bil eller pengar för att åka buss. Det som ligger till grund för beslut och ställningstagande är ett "triangeldrama" mellan mål, metoder och resurser. När du vägt in dessa faktorer har du bestämt strategi för att ta dig till målet.



Klargör för olika vägval för att nå respektive mål genom två steg:

1. Lista olika tillvägagångssätt eller aktiviteter som leder till att målet förverkligas – alltså tydliggör handlingar och åtgärder.
2. Värdera olika alternativ utifrån hur realistiska de är (kostnad, tidåtgång och personal) och hur "bra" de kan vara.

S-M-A-R-Ta mål

En vanlig modell vid målformulering är SMART-modellen som testar om de mål ni tagit fram är smarta.

S



Specifikt

Det ska vara tydligt vad som ska uppnås.

M



Mätbart

Det ska vara mätbart. Bestäm hur redan vid start.

A



Accepterat

Det ska vara ett mål som medlemmarna vill medverka till att uppfylla.

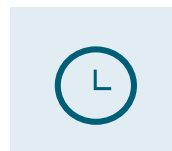
R



Realistiskt

Det ska finnas förutsättningar och vara möjligt att faktiskt uppnå målet.

T



Tidsatt

Det ska framgå när målet ska vara uppnått.

Vilka mål och strategier ska vi ha?

Beskriv vad ni ska uppnå inom varje verksamhetsområde, det vill säga verksamhetsmålen.
Beskriv även hur ni ska genomföra det, det vill säga med hjälp av vilken strategi.

Verksamhetsområde: _____

Mål: _____

Strategi: _____

Verksamhetsområde: _____

Mål: _____

Strategi: _____

Verksamhetsområde: _____

Mål: _____

Strategi: _____

Verksamhetsområde: _____

Mål: _____

Strategi: _____

Verksamhetsområde: _____

Mål: _____

Strategi: _____

Stäm av era framtagna mål:

- ☒ Leder målen dit vi siktar – visionen?
- ☒ Ligger målen i linje med det vi står för – värdegrunden?
- ☒ Överensstämmer målen med vårt uppdrag,
det vill säga med vår verksamhetsidé?

Handlingsplan

Från sagt till gjort

Handlingsplanen omsätter mål och strategi i konkreta åtgärder och insatser – den beskriver hur ni går från ord till handling.

Skapa en handlingsplan per verksamhetsområde. Lista så konkret som möjligt de sammanhängande insatser som behöver genomföras för att ni ska nå uppsatta mål utifrån er tänkta strategi. Genom att beskriva vad vem ska göra när och med vilka resurser blir det tydligt om de målsättningar ni satt upp är realistiska. Kanske behöver ni skruva på några beslut redan innan arbetet påbörjas. Dessutom måste handlingsplanen vara ett levande verktyg och inte en fast mall för hur arbetet borde se ut. Därför måste ni också vara beredda att ändra den allteftersom förutsättningarna förändras eller då det blir tydligt att den är

baserad på för högt eller för lågt ställda mål. Se planeringen som en process över året där ni i styrelsen kan justera planen utifrån omständigheterna.

De samlade handlingsplanerna för verksamhetens utveckling blir tillsammans med en beskrivning av ordinarie verksamhet föreningens verksamhetsplan som presenteras vid föreningens årsmöte.



Hur ska vi följa upp och hålla handlingsplanen levande?
Hur ofta ska det göras?

Exempel på mål, strategi och handlingsplan för ett verksamhetsområde

Verksamhetsområde: Marknad & Medlem

Mål: Öka antal medlemmar

Strategi: Med stöd av medlemmar marknadsföra föreningen till nya medlemmar

Vad ska vi göra och varför?	Hur ska vi göra det?	Vem/vilka ska göra det?	När ska det vara klart?	Hur mäter vi effekten?	Status
Skapa infofolder om föreningen som beskriver fördelar med medlemskap.	Beskriva fakta om föreningen. Stäm av tryckkostnad och identifiera sponsor.	Nisse och Stina.	Vecka 12.	Antal nya medlemmar.	
Samla till infomöte i kafeterian och berätta om hur medlemmarna kan hjälpa till att få fler.	Skapa presentation som beskriver fördelar, hur de kan göra. Baka fikabröd och skicka ut inbjudan.	Michaela och Mattias.	Vecka 13.	Antal medlemmar som blir engagerade.	
Arrangera en kompisdag i stallet för att visa gemenskap i förening.	Plan för inbjudan/marknadsföring samt planering av aktiviteter under dagen.	Loui och Stella plus Carin och Björn.	Vecka 16.	Antal nya medlemmar.	

Gör en budget för handlingsplanen

Intäkter och kostnader

För att handlingsplanen ska vara möjlig att genomföra behöver ni stämma av vilka pengar ni har för utveckling och hur mycket ni behöver skaffa. Koppla därför en budget till handlingsplanen där ni uppskattar kostnader och eventuella intäkter samt en beskrivning av hur respektive aktivitet ska finansieras. Gör budgeten så detaljerad det bara går och följ upp den med jämna mellanrum.

Observera att denna budget är kopplad till föreningens utveckling och sannolikt bara en mindre del i föreningens totala ekonomi. Budgeten för föreningens ordinarie verksamhet kräver ett kontinuerligt planerings- och uppföljningsarbete. Det beskrivs i Ekonomi i ridsportföreningen, som finns att beställa hos SISU Idrottsböcker.

Exempel på budget:

Aktivitet/insats	Tidpunkt för insats	Intäkt i kronor	Kostnad i kronor	Finansiering	Notering
Folder om förening	Vecka 12	0 kr	2000 kr	Sponsring	Sven fixar sponsring
Informationsmöte	Vecka 13	0 kr	500 kr	Sponsring	Bageriet Hjärtat fixar fikat
Kompisdag	Vecka 16	0 kr	1000 kr	Projektstöd	Lena ansöker om projektmedel

Ansök om externa medel

Beroende på vilken verksamhet föreningen bedriver finns det olika externa medel att söka för att driva olika projekt i föreningen.

- ✓ Bedriver ni barn- och ungdomsverksamhet så kan ni ansöka om statligt och lokalt aktivitetsstöd (LOK).
- ✓ Anordnar ni utbildningar för era medlemmar så kan ni ansöka om att få hjälp av SISU Idrottsutbildarna som kan stötta med processtöd och utbildningspaket.
- ✓ Bedriver ni verksamhet för personer med funktionsnedsättning så kan ni söka stöd från Victoriafonden och Radiohjälpen för att genomföra olika aktiviteter.
- ✓ Riksidrottsförbundet har också riktade projektstöd för barn och ungas idrottande.



Mer information finns på Riksidrottsförbundets hemsida rf.se.



Ett annat sätt att söka medel för att driva sin verksamhet är att söka sig till lokala och regionala företag och söka sponsring.

Sponsring

Ett bra sponsorsamarbete är guld värt för föreningen. Men tänk på att det är ett ömsesidigt samarbete och det är viktigt att vara medveten om.

Sjustegsmetoden bäddar för bra samarbete:

1. Analysera situationen

Behöver ni enbart pengar eller skulle ni även behöva tjänster, produkter etc?

2. Projekt

Vilka projekt drivs redan i verksamheten som skulle kunna vara attraktiva för en sponsor?

3. Motprestationer

Vad kan ni erbjuda tillbaka? Tänk om och tänk nytt så att ert erbjudande blir oemotståndligt!

4. Sponsringsplan

Bestäm olika nivåer för olika insatser, vilka rättigheter ska sponsorn ha på de olika nivåerna?

5. Tänkbara företag

Gör en lista över företag som kan vara intressanta och gör en analys. Vilka målgrupper har före- tagen och vilka kundgrupper vill de nå? Vad har företagen för vision?

6. Kommunikationsplan

Visa på ett överskådligt sätt vilka exponeringsmöjligheter som sponsorn får. Vad passar varje tänkbar sponsor? Ska företaget få branschexklusivitet?

7. Kontakta företaget

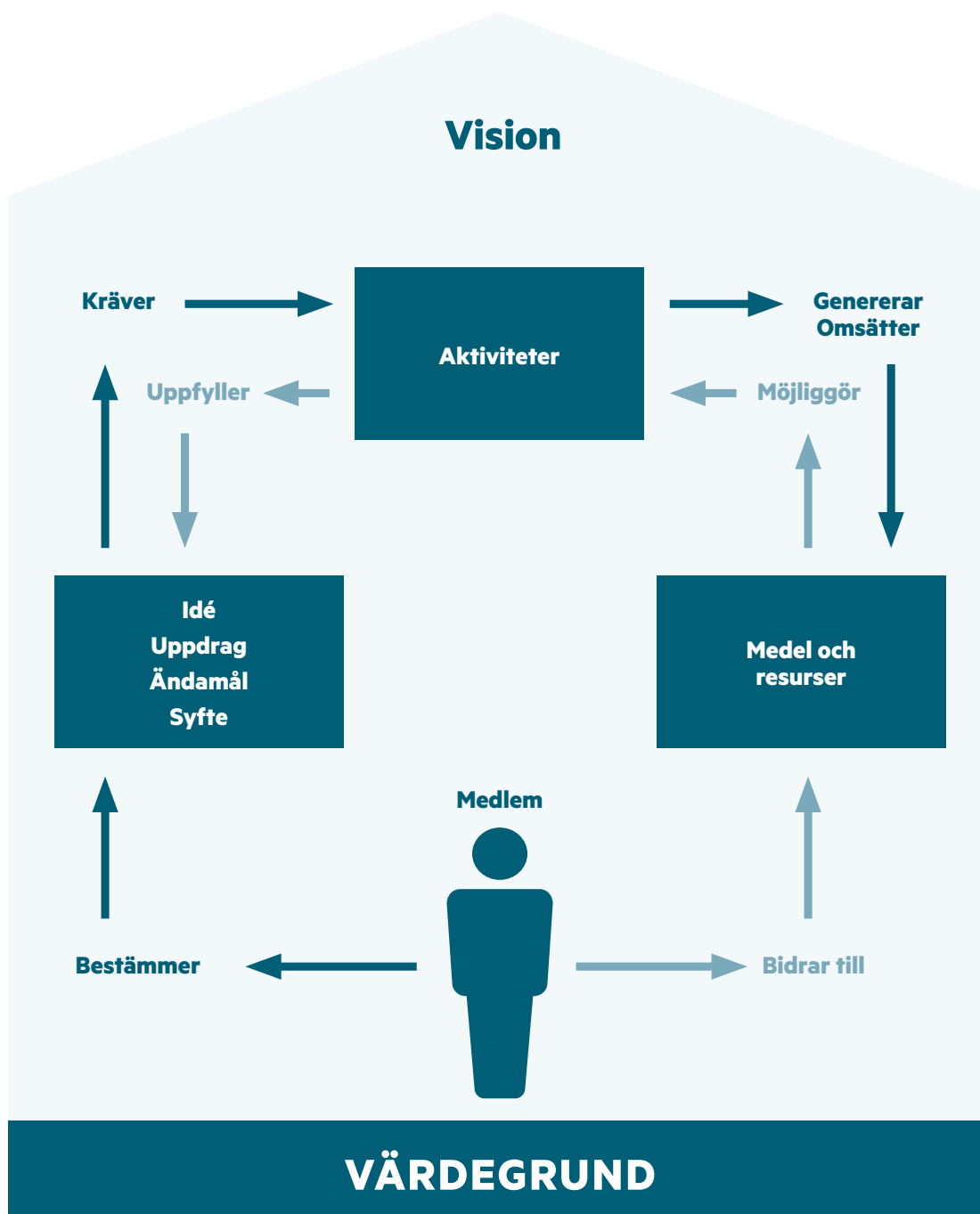
Använd ert nätverk för att komma i kontakt med företaget. Föreslå ett möte och presentera era idéer. Var tydlig och skriv avtal.

Tänk på att:

- ✓ Det är lättare att behålla era gamla kontakter än skaffa nya – jobba för att hålla era sponsorer är nöjda!
- ✓ Utveckla de samarbeten som redan finns.
- ✓ Alltid utse en kontaktperson som sponsorn kan vända sig till.
- ✓ Hålla kontinuerlig kontakt under hela avtalsperioden.
- ✓ Ha en tydlig plan och ansvarsfördelning när ni driver projektet.

Snurran som summerar

Uppdraget i föreningen summeras i modellen nedan. Den visar på de olika komponenter som uppdraget består av samt att allt hänger ihop och är viktigt. Den summerar även det vi gått igenom i den här lathunden.



En förenklad modell över hur uppdraget i föreningen fungerar. När kedjan fungerar konstruktivt, dynamiskt och i takt med tiden utvecklas föreningen och blir nyskapande.